

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در نشست با روابط عمومی:

جهاد تبیین، محور اصلی فعالیت‌های ارتباطی و روابط عمومی است

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی همزمان با روز روابط عمومی و ارتباطات ضمن نشست صمیمی با پیشکسوتان و کارکنان این واحد بر اهمیت اطلاع رسانی و شفافیت در سازمان اشاره و گفت: جهاد تبیین، محور اصلی فعالیت‌های ارتباطی و روابط عمومی است.



به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی، مدیرعامل شرکت ضمن تبریک روز روابط عمومی به تمامی فعالان عرصه علم و آگاهی و بخش رسانه ای افزود: روابط عمومی ها آینه تمام نمای سازمان در ارتباط با مردم بوده و کار این واحد مصداق حرکتی جهادی برای انعکاس تلاش و زحمات کارکنان و امیدآفرینی و افزایش رضایت عمومی است. فیروز خدائی همدلی مردم و شرکت گاز در مدیریت ناترازی گاز زمستان سال گذشته را تجلی خدمات ارزشمند روابط عمومی شرکت در ایجاد ارتباط سازنده با ذی نفعان دانست و اظهار کرد: زمستان سال گذشته علی رغم شرایط خاص در توزیع پایدار انرژی در سایه کار فرهنگی و ارتباطات موثر درون سازمانی، تعاملات بین دستگاهی و شفاف سازی عملکرد اجرایی توانستیم با افتخار زمستان سرد را با جریان مستمر گاز به پایان برسانیم. مدیرعامل شرکت گاز استان تاکید کرد: بکارگیری ابزارهای نوین ارتباطی و اطلاع رسانی، مدیریت و تحلیل محتوا، ارتباط ویژه با اهالی رسانه و قلم و همچنین شناسایی نیازهای ذی نفعان و انعکاس خدمات سازنده از مهم ترین ارکان روابط عمومی های نوین دانست. لازم به ذکر است حضور پیشکسوتان روابط عمومی شرکت گاز در ادوار گذشته، ارتباط زنده تلفنی با رئیس روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران و بحث و هم اندیشی درخصوص چالش های روابط عمومی از محورهای نشست صمیمی مدیر عامل شرکت گاز با کارکنان روابط عمومی بوده است.