



## روابط عمومی‌ها تریبون شفافیت، صداقت و پاسخ‌گویی در سازمان هستند

استاندار آذربایجان شرقی در گردهمایی مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی استان به مناسبت روز ملی ارتباطات و روابط عمومی، با تأکید بر جایگاه حیاتی روابط عمومی‌ها در تحقق حکمرانی خوب، گفت: روابط عمومی‌ها تریبون شفافیت، صداقت و پاسخ‌گویی در سازمان هستند.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی، بهرام سمسرت افزود: روابط عمومی‌ها باید فراتر از یک واحد تبلیغاتی عمل کرده و با ایفای نقش ارتباط گر سازمان با افکار عمومی، به مشاور امین و بازوی فکری مدیران تبدیل شوند. بهرام سمسرت با اشاره به تحولات سریع در عرصه ارتباطات و اطلاعات، افزود: امروز در عصری زندگی می‌کنیم که مرزهای خصوصی و عمومی انسان‌ها درنور دیده شده و انتشار لحظه‌ای اطلاعات، امکان پنهان کاری و بازنمایی غیرواقعی را از بین برده است. در چنین شرایطی، کار روابط عمومی بیش از هر زمان دیگر پیچیده و حساس شده است. وی با انتقاد از اختصار بعضی روابط عمومی‌ها به برندینگ شخصی مدیران، تصریح کرد: روابط عمومی باید روابط "عمومی" باشد، نه "خصوصی". روابط عمومی که تنها انعکاس دهنده تصویری دلخواه از مدیر باشد نه واقعیت‌های عملکرد سازمان، به زودی در برابر افکار عمومی منفعل و تسلیم خواهد شد. استاندار آذربایجان شرقی ادامه داد: در شرایط بحرانی، سازمان‌ها نیازمند سخنگوی واحد، تریبون وحدت آفرین و تبیین دقیق مسائل هستند؛ اما متأسفانه در بسیاری از دستگاه‌ها، چنین جایگاهی برای روابط عمومی تعریف نشده است. وی با قدردانی از تلاش‌های مدیران روابط عمومی در شرایط سخت و پراسترس کاری، افزود: قبول داریم که روابط عمومی، یک شغل سخت و زیان‌آور است، چون به صورت شبانه‌روزی در صحنه و در خط مقدم ارتباط با جامعه قرار دارد و به همین دلیل باید از نیروهای آموزش دیده، متخصص و آشنا با روان‌شناسی اجتماعی بهره‌مند باشد. وی در بخش پایانی سخنان خود با اشاره به راهبردهای پیشنهادی برای تقویت جایگاه روابط عمومی در استان گفت: تقویت ساختار سازمانی روابط عمومی‌ها، آموزش‌های تخصصی مستمر، تشکیل اتاق فکر مشورتی برای مدیریت استان، راه‌اندازی کارگروه مدیریت و سنجش افکار عمومی و استفاده هوشمندانه از ظرفیت رسانه‌های استان از جمله اقدامات ضروری در این راستا است. گفتنی است در این مراسم وحید رضازاده آذری، رئیس روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی ضمن ایراد سخنرانی در زمینه لزوم وحدت رویه در اطلاع‌رسانی و ارتباطات رسانه‌ای علی‌الخصوص تعاملات سازنده فی‌مابین شرکت‌های حوزه انرژی و سایر شرکت‌ها با فرآیندهای مشترک بر ضرورت هماهنگی و هم‌رسانی بین بخشی و پرهیز از اتهامات و شایعات رسانه‌ای تأکید کرد.