



هم‌افزایی رابطین روابط عمومی برای فرهنگ‌سازی مصرف بهینه گاز در استان آذربایجان شرقی

نشست هم‌اندیشی رابطین روابط عمومی شرکت گاز با هدف آمادگی برای فصل زمستان، هماهنگی و یکپارچه‌سازی فعالیت‌های اطلاع‌رسانی در تبریز و شهرستان‌های استان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی، در این نشست، مدیر بهره‌برداری این شرکت ضمن تأکید بر اهمیت فعالیت‌های فرهنگی در حوزه مصرف انرژی گفت: امروزه مؤثرترین راهکار برای تحقق مصرف بهینه گاز، انجام کار فرهنگی و اصلاح عادات و رفتارهای نادرست در استفاده از نعمت‌های الهی است. بهرام افتخاری با تأکید بر نقش مؤثر روابط عمومی‌ها در نهادینه‌سازی فرهنگ مصرف ایمن و بهینه گاز طبیعی اظهار کرد: اجرای طرح ملی همیار گاز ویژه معلمان و دانش‌آموزان به عنوان یکی از محورهای اصلی فرهنگ‌سازی مورد تأکید در بحث فرهنگ‌سازی خواهد بود. وی با اشاره به اجرای تعرفه‌های جدید گازبها افزود: رابطین روابط عمومی باید با سعه صدر و اطلاع‌رسانی شفاف، جزئیات مربوط به تعرفه‌ها را برای مردم تشریح کرده و تکریم مشترکین را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار دهند. وحید رضازاده آذری، رئیس روابط عمومی شرکت گاز استان با اشاره به اینکه رابطین، بازوان توانمند شرکت گاز در شهرستان‌ها برای ارتباطات مؤثر و ارتقای جایگاه سازمانی هستند، اظهار کرد: هم‌افزایی و همسو سازی اقدامات مجموعه شرکت گاز استان در راستای نهادینه‌سازی فرهنگ مصرف بهینه، انعکاس عملکرد کارکنان خدمت‌رسان شرکت گاز در خدمت‌رسانی صادقانه به مردم، پاسخگویی صریح و شفاف و ارتقای رضایتمندی عمومی از مهم‌ترین برنامه‌های اجرایی حوزه روابط عمومی خواهد بود. در این نشست ضمن تقدیر از رابطین برتر روابط عمومی در شهرستان‌ها، ضرورت تداوم آموزش‌های فرهنگی، بهره‌گیری از ابزارهای نوین ارتباطی و هم‌افزایی روابط عمومی‌ها در راستای ارتقای فرهنگ مصرف ایمن و بهینه گاز در سطح استان مورد تأکید قرار گرفت.