



رسانه در فرهنگ‌سازی مصرف بهینه گاز مسئولیتی ملی دارد

در دیدار مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی با مدیرکل جدید صدا و سیما، استان، نصیری با تأکید بر نقش رسانه ملی در مدیریت مصرف انرژی گفت: صدا و سیما، زمستان امسال همکاری کامل برای اطلاع‌رسانی و ترویج الگوی صحیح مصرف گاز طبیعی خواهد داشت.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی، ایوب نصیری در این دیدار با اشاره به جایگاه رسانه در ایجاد تغییرات فرهنگی افزود: صدا و سیما یکی از مهم‌ترین کانال‌ها، ارتباط، مخاطب، استان، نهاده‌ها، همکاران، بخش، تلاش، خواهد داشت، دفعه معضلات فرهنگ، مسائل، مبتلا به جامعه نقش، انفا نماید. وی با تأکید بر ضرورت جهاد تبیین اظهار کرد: یکی از خدمات ارزشمند نظام جمهوری اسلامی ایران، بهره‌مندی گسترده مردم از گاز طبیعی است و رسانه ملی وظیفه دارد این خدمات را برای مردم تبیین و تشریح کند.

در ادامه جلسه، فیروز خدایی مدیرعامل شرکت گاز استان با ارائه گزارشی از اقدامات شرکت گفت: استان دارای ۱۰۰ درصد پوشش شهری و ۹۹.۵ درصد پوشش روستایی در گازرسانی با اجرای بیش از ۲۶ هزار و ۳۰۰ کیلومتر شبکه گازرسانی بوده و اکنون از مرحله اجرای پروژه‌های گازرسانی به مرحله توسعه، نگهداشت، پایش و مدیریت بهینه مصرف شده است.

وی با اشاره به اقدامات اجرایی شرکت در توزیع پایدار گاز افزود: آمادگی قبلی برای زمستان سرد سال از طریق انجام عملیات تعمیرات و نگهداری از طریق سامانه‌های بروز دنیا، رصد و پایش مدون مصارف از طریق سامانه مانیتورینگ ایستگاه‌های گازرسانی، افزایش و تقویت زیرساخت‌های گازرسانی از طریق افزایش ظرفیت اسمی ایستگاه‌های گاز، پایش مستمر مصارف گاز ادارات و سازمان‌ها و اجرای ابلاغیه‌های شرکت ملی گاز ایران درخصوص تعرفه‌های گازبها برای حمایت از مشترکین خوش مصرف، توزیع بخاری‌های پربازده کم مصرف هرمیتیک در بین مددجویان کمیته امداد و بهزیستی، بهسازی و بهینه‌سازی موتورخانه‌های مشترکین و همچنین اقدامات مهم فرهنگی و اطلاع‌رسانی از مهم‌ترین رویکردهای شرکت گاز استان در حفظ پایداری گاز در زمستان سرد سال بوده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان تصریح کرد: مجموعه برنامه‌ها و اقدامات زیرساختی، زمانی تأثیرگذار خواهد بود که با همکاری بین‌بخشی در نهادهای سازنده فرهنگ مصرف بهینه و رفع بلای اسراف از سر جامعه امروزی همراه شود.