

چهار شنبه 27 آبان 1405 - 13:39

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی:

تبیین اهداف طرح ملی کارور، گامی مؤثر در تحقق مصرف بهینه انرژی است

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با تأکید بر اهمیت اطلاع‌رسانی و تبیین اهداف طرح ملی کارور گفت: معرفی ظرفیت‌های این طرح و آگاهی‌بخشی درباره سازوکار فعالیت شرکت‌های کارور با همراهی رسانه‌ها منجر به مشارکت بیشتر در مدیریت مصرف و تحقق بهینه‌سازی انرژی می شود.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی، علیرضا شیخی در نشست مشترک با تشکل های رسانه ای استان که با محوریت معرفی شرکت های کارور و سایر طرح های ملی در حوزه بهینه سازی برگزار شد، با اشاره به شرایط ناترازی گاز کشور افزود: پس از جنگ تحمیلی اخیر، ظرفیت تولید و توزیع گاز کشور ۲۳۰ میلیون مترمکعب کاهش یافت که با تلاش شبانه روزی، ۱۰۰ میلیون مترمکعب از این ظرفیت مجدداً به مدار مصرف بازگشته است.

وی افزود: با احتساب ۳۰۰ میلیون مترمکعب ناترازی پیش از جنگ، میزان ناترازی گاز کشور به ۴۳۰ میلیون مترمکعب رسیده است و این شرایط، ضرورت مدیریت مصرف و مشارکت همه بخش ها را دوچندان می کند.

شیخی با بیان اینکه در فصل زمستان حدود ۶۰ درصد مصرف گاز کشور به بخش خانگی اختصاص دارد، تصریح کرد: با توجه به سهم بالای این بخش در مصرف گاز، مدیریت مصرف خانگی نقش تعیین کننده ای در حفظ پایداری جریان گاز دارد.

وی در ادامه با معرفی طرح ملی کارور توضیح داد: این طرح در سطح کشور در حال اجراست و شرکت های کارور به عنوان حلقه ارتباطی مردم و شرکت گاز، با اجرای برنامه های بهینه سازی مصرف، زمینه کاهش مصرف انرژی را فراهم می کنند و گاز صرفه جویی شده از طریق گواهینامه های بورس انرژی دریافت می شود.

شیخی با اشاره به اقدامات شرکت گاز برای حفظ پایداری جریان گاز تصریح کرد: نگهداری و صیانت از تأسیسات، مدیریت مصارف، پایش و رصد مستمر مصرف و قطع گاز مشترکان بدمصرف، از جمله ویلاها، از اقدامات شرکت گاز برای مدیریت شرایط و تأمین پایدار گاز است.

وی همچنین با تأکید بر نقش اصحاب رسانه در تبیین اهداف و ظرفیت های طرح ملی کارور گفت: اطلاع رسانی صحیح و آگاهی بخشی درباره این طرح می تواند به شناخت بیشتر مردم از فرصت های بهینه سازی مصرف و همراهی بخش های مختلف در مدیریت انرژی کمک کند.

مدیرعامل شرکت گاز استان در پایان، طرح کارور، بهره گیری از ظرفیت بسیج به عنوان سفیر خانه به خانه و طرح ملی همیار گاز را از اقدامات مهم اجرایی در حوزه مدیریت مصرف برشمرد و افزود: با همراهی همگانی و جهاد مدیریت مصرف، می توانیم شرایط ایجادشده پس از جنگ را به فرصتی برای همدلی و مشارکت تبدیل کنیم و زمستان را با جریان پایدار گاز سپری کنیم.